



Глава российского филиала «Шелл Эксплорейшн энд Продакшн Сервисиз (РФ) Б.В.» И. В. Игнатьев и вице-президент ОАО «АК «Транснефть» М. В. Барков

«ШЕЛЛ» И «ТРАНСНЕФТЬ» ДОГОВОРИЛИСЬ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

3 июля 2014 г. «Шелл» и ОАО «АК «Транснефть» подписали соглашение о развитии сотрудничества и обмене опытом.

Подписанный документ намечает пути и новые области по укреплению уже сложившегося многолетнего конструктивного партнерства между двумя компаниями, которые взаимодействуют на ежедневной основе. В частности, ОАО «АК «Транснефть» и «Шелл» являются участниками Каспийского трубопроводного консорциума, в котором суммарная доля «Шелл» составляет 5,5%.

Компании договорились создать Управляющий комитет, цель которого — предметно изучить

возможности по обмену опытом в ряде областей и расширить сотрудничество по важнейшим для компаний направлениям.

Согласно подписанному документу, планируется наладить обмен опытом по эксплуатации нефтепроводных транспортных систем, внутритрубой диагностике и оптоволоконной технологии обнаружения утечек в трубопроводах; в области нефтепродуктопроводных систем и объектов хранения нефтепродуктов на территории Российской Федерации и за рубежом. Другим направлением взаимодействия остается сотрудничество в области обучения и повышения квалификации специалистов.

«Шелл» является одним из крупнейших инвесторов в российскую экономику. Россия представляет для концерна стратегический интерес, — заявил председатель концерна «Шелл» в России Оливье Лазар. — Мы заинтересованы в развитии нашей деятельности в России в партнерстве с ведущими российскими компаниями, особенно такими, как компания «Транснефть», которая играет системообразующую роль в нефтепроводных транспортных системах России.

Документ был подписан вице-президентом ОАО «АК «Транснефть» М. В. Барковым и главой российского филиала «Шелл Эксплорейшн энд Продакшн Сервисиз (РФ) Б.В.» И. В. Игнатьевым.

SHELL AVIATION И «ГАЗПРОМНЕФТЬ-АЭРО» ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ

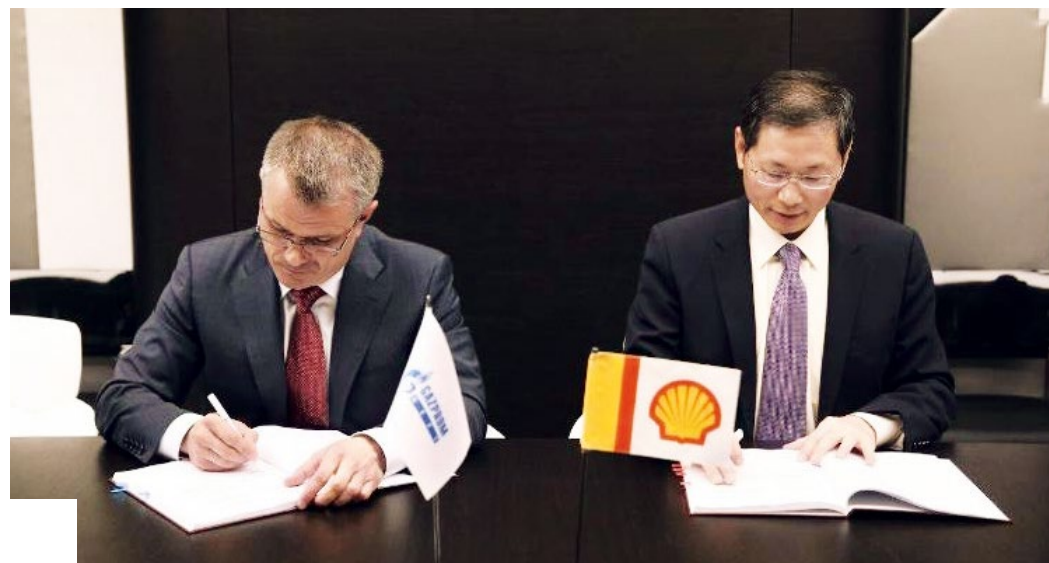
«Газпромнефть-Аэро» сможет управлять авиакомпаниями в аэропортах присутствия Shell Aviation.

«Газпромнефть-Аэро», оператор авиатопливного бизнеса «Газпром нефти», и мировой лидер в сфере продаж авиационного топлива Shell Aviation подписали соглашение, предполагающее заправку авиакомпаний-партнеров «Газпромнефти-Аэро» в аэропортах присутствия авиатопливного бизнеса Shell. В соответствии с контрактом Shell Aviation открывает «Газпромнефти-Аэро» доступ к своей сети аэропортов во всем мире.

Подписанное соглашение позволит «Газпромнефти-Аэро» обеспечить авиакомпаниям-партнерам комфортные условия сотрудничества и высокий уровень сервиса в зарубежных аэропортах.

«Сотрудничество с безоговорочным лидером по поставкам авиационного топлива в мире —

Shell Aviation — является важным шагом в развитии международного бизнеса «Газпромнефти-Аэро». Авиаперевозчики, заключающие с нашей компанией рамочные соглашения, получают своевременную заправку качественным топливом, гарантию высокого уровня сервиса в аэропортах во всем мире, а также прозрачные условия ценообразования даже в самые насыщенные по пассажиропотоку сезоны. Уверен, что авиакомпании-партнеры оценят новые возможности, появившиеся в связи с расширением географии сотрудничества с «Газпромнефтью-Аэро», что будет способствовать укреплению позиций компании на международном рынке», — отметил генеральный директор ЗАО «Газпромнефть-Аэро» Владимир Егоров.



На фото (слева направо): генеральный директор ЗАО «Газпромнефть-Аэро» Владимир Егоров и вице-президент Shell Aviation Шен Чзан

Шен Чзан, вице-президент Shell Aviation, заявил: «Мы приветствуем заключение соглашения о сотрудничестве с «Газпромнефтью-Аэро», которое позволит нашему партнеру расширить свою международную деятельность. Мы будем рады предложить клиентам «Газпромнефти-Аэро»

наши услуги в области обеспечения авиатопливом в аэропортах нашего присутствия во всем мире. Мы уверены, что они смогут по достоинству оценить высокий уровень сервиса и профессионализм наших специалистов в различных странах мира».

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ ВЫСТУПИЛ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ГАЗОВОМ ФОРУМЕ

7 октября 2014 г. Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России, выступил с речью на открытии IV Петербургского международного газового форума, который прошел с 7 по 10 октября в Санкт-Петербурге.

Петербургский международный газовый форум проводится с 2011 года. Все это время мероприятия Форума проходят при поддержке и активном участии специалистов ОАО «Газпром».

Оливье Лазар выступил с речью на тему «СПГ — настоящее и будущее мирового газового рынка». Оливье Лазар подчеркнул, что спрос на газ, включая сжиженный природный газ, стремительно растет. Так, по оценке «Шелл», в ближайшие двадцать лет спрос на газ будет увеличиваться на 2-3% ежегодно. Спрос на СПГ может вырасти с 225 млн т в год в 2010 г. до

430 млн т в 2025 г. Основной спрос будет приходиться на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. При этом будет расти и предложение СПГ за счет ряда проектов в Австралии, Северной Америке, Восточной Африке и России. В такой ситуации преимущество получают наиболее эффективные проекты, выполняемые надежными компаниями в максимально короткие сроки. Как отметил Оливье Лазар, самым экономически эффективным, надежным и быстрым путем увеличения доли России на мировых рынках СПГ является расширение мощностей проекта «Са-

халин-2» наряду с комплексным освоением дополнительных ресурсов Сахалина.

«Мировая практика реализации СПГ-проектов убедительно показывает, что расширение существующих мощностей СПГ будет намного дешевле и потребует меньше времени по сравнению с проектами с нуля», — подчеркнул Оливье Лазар. — С учетом уже существующей инфраструктуры, третья технологическая линия СПГ на Сахалине может быть введена в эксплуатацию быстро и при относительно небольших затратах».



Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России

«САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»: БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО»



ПЛАТФОРМА «МОЛИКПАК» — ДОСТИЖЕНИЕ МИРОВОГО УРОВНЯ

27 июля 2014 года команда отдела бурения платформы «Моликпак» отметила достижение мирового уровня — 10 лет работы без травм с потерей рабочего времени.

Это достижение стало возможным благодаря постоянным совместным усилиям и упорной работе всего персонала платформы — отдела бурения, производственного директората и подрядчиков, задействованных в строительстве скважин.

Особая признательность и благодарность всем сотрудникам «Сахалин Энерджи», компании KSA Deutag и наших многочисленных подрядных организаций за их профессиональный подход и значимый вклад в обеспечение безопасности в процессе строительства скважин, без которого мы бы не достигли таких выдающихся показателей! Мы можем гордиться этим достижением и желаем всем сотрудникам безопасной, эффективной и безаварийной работы в дальнейшем!



1000 БЕЗОПАСНЫХ ДНЕЙ

В середине августа счетчик показателей по безопасности на внутреннем веб-сайте «Сахалин Энерджи» отразил важное достижение — 1000 дней без ДТП, в которых пострадали люди. При этом на дорогах Сахалинской области за последние полгода в среднем за месяц произошло 50 ДТП с пострадавшими.

Для понимания серьезности этого достижения важно учитывать не только объем транспортных работ и услуг в рамках проекта, но и сложную ситуацию на дорогах. В работе нашего проекта используется около 650 транспортных единиц, включая автобусы, грузовики и легковые автомобили. Этот автопарк обслуживают почти 1500 водителей. За год безопасной работы наши автомобили проходят более 9,5 млн км, а это приблизительно

равно 10 000 условных поездок с севера на юг острова.

Компания постоянно совершенствует работу, связанную с рисками на дорогах. В «Сахалин Энерджи» внедрены стандарты безопасности дорожного движения, создана специальная группа мониторинга безопасности дорожного движения, активно используется бортовая система мониторинга (БСМ), проводится обучение безопасному вождению водителей различных категорий транспортных средств.

Нам очень важно сохранить этот успех и строго соблюдать правила безопасности дорожного движения. Наши безопасность, здоровье и жизнь зависят в первую очередь от ответственности, дисциплины и культуры вождения каждого из нас.

СПД — ЛИДЕР ЮГРЫ В ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В июне 2014 года в Ханты-Мансийске состоялась церемония закрытия XII Международной экологической акции «Спасти и сохранить». На мероприятии были подведены итоги и вручены дипломы победителям региональных конкурсов, проведенных в рамках этой глобальной природоохранной кампании.

Компания «Салым Петролеум Девелопмент Н.В.» (СПД) заняла 1-е место в региональном конкурсе на звание «Лучшее нефтегазодобывающее предприятие Югры в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды» в но-

минации «Предприятие с добычей нефти более 5 миллионов тонн в год». Первый заместитель губернатора Югры Геннадий Бухтин вручил диплом победителя руководителю экологической службы компании СПД Елене Герасимович.

«Наша компания с первых дней реализации проекта стремится уделять первостепенное внимание экологическим вопросам. Данная награда — свидетельство того, что наши экологические программы действительно работают и позволяют минимизировать воздействие

деятельности компании на окружающую среду. Победа в этом конкурсе — это еще и признание высокого уровня культуры в области охраны окружающей среды всех сотрудников компании, высокого профессионализма специалистов по охране окружающей среды, а также наших подрядных организаций, работающих с нами в области охраны природы. Я уверена, что наша компания продолжит придерживаться самых высоких экологических стандартов и в будущем, надолго сохраняя свой статус регионального

лидера в вопросах охраны окружающей среды», — отметила Елена Герасимович.

Из года в год СПД стремится подавать пример ответственного и бережного подхода к окружающей среде, соблюдая российские и международные экологические нормы, чтобы в результате производственной деятельности не нанести ущерб уникальной и хрупкой экосистеме Салымского края. Все экологические программы и проекты компании формируются на основании требований российского природоохранного законодательства и международных экологических стандартов.

НОВЫЙ РЕКОРД ПРОХОДКИ СКВАЖИНЫ



Компания «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) установила новый рекорд суточной проходки скважины, равный 1381 метру. S/J-образная скважина VAD -K49-51038-6 была успешно пробурена на Вадельпском месторождении компанией KSA Deutag, подрядной организацией СПД по буровым работам. Глубина скважины составляет 2770 метров.

«Данное достижение — очередное доказательство успешной реализации стратегии компании по строительству скважин. В ее основе сложившаяся командная работа, эффективное и долгосрочное сотрудничество с подрядными организациями, использование лучшего российского и зарубежного опыта, а также детальное внимание к вопросам безопасности. Все эти компоненты способствуют тому, что СПД строит скважины высокого качества максимально эффективно и безопасно. Я уверен, что мы продолжим и в дальнейшем улучшать наши

показатели, внося вклад в успешную разработку Салымской группы месторождений», — отметил руководитель отдела бурения Роб Тинкхоф.

«Нам удалось установить рекорд за счет использования специального 5-лопастного долота компании «Буринтех», — отметил инженер по бурению СПД Роман Орлов. — Мы уже применяли его и ранее, на других скважинах, но в этот раз благодаря совместной командной работе СПД, KSA Deutag и других подрядчиков, работающих без простоев и поломок с использованием качественного оборудования и с полным соблюдением требований по промышленной безопасности, нам удалось использовать обычную буровую установку с максимальной эффективностью».

Прежний рекорд, равнявшийся 1196 метрам, принадлежал другой подрядной организации СПД по буровым работам — ССК. Он был зафиксирован на Западно-Салымском месторождении.

НОВОЕ МАСЛО SHELL RIMULA R4 MULTI ДЛЯ ТЯЖЕЛОНАГРУЖЕННЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Концерн «Шелл» разработал новое масло Shell Rimula R4 Multi для двигателей с системой рециркуляции отработанных газов. Оно также подходит для предыдущих моделей двигателей, обеспечивая их улучшенную защиту.

Shell Rimula R4 Multi предназначено специально для двигателей, работающих в тяжелых условиях эксплуатации. Система рециркуляции отработанных газов позволяет части сгоревших газов вернуться обратно во впускной

коллектор, за счет чего происходит снижение температуры сгорания. Эти газы содержат кислоты (сернистую и серную) и сажевые частицы, которые оказывают вредное воздействие на такие свойства масла, как устойчивость к коррозии и защита от износа, вызванного действием сажи. Система рециркуляции отработанных газов повышает температуру масла, что, в свою очередь, приводит к ускоренному старению масла.

«Концерн «Шелл» совместно с ведущими производителями двигателей разрабатывает инновационные решения для автомобильной индустрии. Мы стремимся в полной мере соответствовать требованиям новых экологических стандартов. Новое масло Shell Rimula R4 Multi предназначено для экологически чистых двигателей; оно обеспечивает их надежную работу даже при самой интенсивной эксплуатации», — отметил генеральный директор ООО «Шелл Нефть» Вильям Козик.

Масло Shell Rimula R4 Multi сокращает объем выбросов оксидов азота и диспергирует сажу. Оно подходит для современных экологически чистых двигателей стандартов US 2002, Euro 2, 3, 4 и 5.

В отличие от предыдущей разработки Shell Rimula R3 Multi новое масло соответствует большому количеству отраслевых спецификаций и требований таких производителей оборудования, как Caterpillar ECF-2 и JASO DH-1.

РАСШИРЕНИЕ СЕТИ АЗС НА ЮГЕ РОССИИ

Концерн «Шелл» подписал лицензионное соглашение с оператором ГК «Омнитрейд» на обслуживание 34 АЗС на юге России под брендом «Шелл».

В соответствии с соглашением в 2014 году ГК «Омнитрейд» проведет ребрендинг 34 АЗС в Ростовской области, Краснодарском и Ставропольском краях. Все АЗС под брендом «Шелл» предложат автомобилистам два вида фирменного дифференцированного топлива — Shell V-Power и Shell V-Power Racing. На всех АЗС будет представлена полная линейка масел и технических жидкостей «Шелл». Как всегда, особое внимание «Шелл» будет уделять обслуживанию своих клиентов и сервису. Важным элементом работы является контроль качества топлива — для этого «Шелл» задействует независимые лаборатории. Сделка предполагает ребрендинг существующих АЗС ГК «Омнитрейд» в течение одного года.

«Мы очень рады возможности наладить партнерские отношения с компанией «Омнитрейд» и создать сеть АЗС под брендом «Шелл» на юге России. Компания «Омнитрейд» прекрасно знает местные условия и обладает обширным операционным опытом, а концерн «Шелл» вот уже более 100 лет поставляет на рынки различных стран высококачественные инновационные нефтепродукты и услуги. Объединив наши усилия, мы создаем предприятие, которое, безусловно, будет востребовано в регионе. Обслуживание на наших АЗС будет на самом высоком уровне, полностью отвечая стандартам, принятым на АЗС под брендом «Шелл» во всем мире. Теперь автомобилистам необязательно ехать за первоклассным обслуживанием на край света: услуги мирового уровня можно получить теперь и рядом с домом, на юге России», — отметил Мартин Люстенбергер, генеральный менеджер «Шелл» по развитию лицензионных рынков.



ЛУЧШИМ ТОПЛИВНЫМ РИТЕЙЛЕРОМ «ШЕЛЛ» В 2014 ГОДУ СТАЛА НАДЕЖДА ВОЛОХОВИЧ ИЗ РОССИИ

В июне 2014 года в Пекине прошла ежегодная международная конференция «Шелл», в рамках которой лучшие специалисты «Шелл» в сфере розничных продаж топлива из разных стран делятся секретами успеха и обсуждают наиболее эффективные методы ведения бизнеса.

За долгие годы развития бизнеса по расширению сети АЗС «Шелл» разработал глобальную мотивационную программу под лозунгом People Make the Difference Real («Люди делают невозможное возможным»). В рамках данной программы каждый ритейлер на ежеквартальной основе оценивается по нескольким ключевым показателям эффективности, связанным с продажами топлива, промо-

акциями, степенью удовлетворенности клиентов и многим другим. В конце квартала выбирается лучший ритейлер страны, а каждый год определяется лучший ритейлер в кластере стран. Кластер включает в себя от 3 до 6 стран, сгруппированных по географическому принципу. Например, в кластер Центральной и Восточной Европы входят Россия, Чехия, Словакия, Польша, Венгрия и Болгария.

В 2014 году лучшим ритейлером «Шелл» стала россиянка Надежда Волохович, которая в прошлом году была признана лучшим ритейлером Центральной и Восточной Европы.

Надежда стала ритейлером «Шелл» всего два года назад; сегодня она управляет тремя АЗС в Марьино, Перерве и Троицке.

БЕНЗОВОЗЫ «ШЕЛЛ» ТЕПЕРЬ И В РОССИИ

До конца 2014 года на российских дорогах появятся 15 бензовозов с логотипом «Шелл». Все бензовозы, используемые «Шелл» для перевозки нефтепродуктов, оснащены самыми современными системами, которые обеспечивают безопасность окружающей среды, водителя и других участников дорожного движения.

Концерн «Шелл» использует для перевозки нефтепродуктов на свои АЗС самый современный парк транспортных средств от ведущих европейских производителей, предъявляя к нему высочайшие технические требования. Возраст бензовозов, используемых «Шелл», не превышает четырех лет.

«С помощью бензовозов с логотипом «Шелл» мы хотим подчеркнуть высокий уровень стандартов безопасности и эффективности, установленных концерном для перевозок особо опасных грузов», — отметил Михаил Соболев, руководитель отдела нефтепродуктообеспечения и логистики ООО «Шелл Нефть».

Бензовозы «Шелл» оснащены дополнительными системами, обеспечивающими безопасность водителя и окружающей среды, в частности GPS-контролем скоростного режима и резких торможений, видеоконтролем слепых зон, контролем давления в шинах. Бензовозы «Шелл» также оснащены системой контроля

трезвости водителя. Для предотвращения вредного воздействия паров топлива на здоровье водителя и окружающую среду при заправке бензовозов используется трубопровод, подающий топливо снизу, а с помощью специальных устройств исключается вероятность пролива топлива.

Для борьбы с нарушениями техники безопасности и возможными кражами при транспортировке топлива «Шелл» используется GPS-контроль отклонений от заданного маршрута, системы наружного видеонаблюдения и электронного пломбирования. Данные меры позволяют гарантировать безопасность перевозок нефтепродуктов, минимизировать



воздействие на окружающую среду, а также гарантировать неизменное качество нефтепродуктов на участке от нефтебазы до конечного потребителя.

КОМАНДА «ШЕЛЛ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ВЕЛОПРОБЕГЕ



Более 15 лет «Шелл» поддерживает фонд «Даунсайд Ап», оказывающий помощь семьям, где воспитываются дети с синдромом Дауна. В 2014 году «Шелл» выступил генеральным партнером велопробега.

Велопробег проходил на территории Калужской области с 22 по 24 августа 2014 года. 17 команд из разных компаний проехали более 170 км. Участники заезда соревновались между собой в скорости, ловкости и умении проявлять заботу о ближних. А главное, у всех была возможность познакомиться ближе с подопечными фонда «Даунсайд Ап».

Вели колонну велосипедистов Наталья Сила-Новицкая, чемпионка Европы по зимнему триатлону, и Андрей Гудалов, старший тренер российской сборной по триатлону. Вместе с представителями компаний в велопробеге участвовали те, кто своим примером доказал, что синдром Дауна не приговор, а ограниченные возможности могут быть безграничными, — 28-летний Андрей Востриков, спортсмен-гимнаст и многократный чемпион Специальных Олимпийских игр, и 18-летний Глеб Дьяченко, неоднократный победитель соревнований по плаванию Специальной Олимпиады.

Общая сумма пожертвований составила более 7 млн рублей на развивающие программы для детей с синдромом Дауна.



Закончился велопробег торжественным финишем на территории ВДНХ, где к благотворительной велопробеге могли присоединиться все желающие.

«Мы в «Шелл» считаем, что менять мир к лучшему можно и нужно не только на работе, но и в повседневной жизни. Поэтому мы гордимся тем, что уже много лет помогаем «Даунсайд Ап» — крупнейшей некоммерческой организации, оказывающей поддержку семьям в обучении и воспитании детей с синдромом Дауна», — сказал Оливье Лазар, председатель концерна «Шелл» в России.

Я ЛЮБЛЮ, КОГДА ЛЮДИ С НАШИХ ЗАПРАВОК УЕЗЖАЮТ С УЛЫБКОЙ!



Вильям Козик, генеральный директор ООО «Шелл Нефть» в Москве

На вопросы Серго Кухианидзе, главного редактора «Capital Ideas», отвечает Вильям Козик, генеральный директор ООО «Шелл Нефть» в Москве.

а также в Москве и в Московской области. Есть еще, правда, наши заправки в Смоленске, в Туле... Это, повторю, не очень большая цифра. Во Франции, допустим, если не ошибаюсь, у «Шелл» сегодня около 600 автозаправочных станций. В Германии — 2000. В Соединенных Штатах — 13–14 тысяч. Конечно, мы хотели бы увеличить свое присутствие в данном сегменте и в России. Насколько? Однозначно ответить на данный вопрос сложно. По нашим оценкам, в 2–2,5 раза мы могли бы это сделать точно.

Но, знаете, при всем при том, что количество — вещь важная, для «Шелл» самое главное в любом деле — это прежде всего качество. Раз уж мы заговорили о заправочных станциях, то могу сказать, что не только удобное место, хорошее освещение тут играют решающую роль. Основное — человеческий фактор. Мы так строим свою работу, что каждый работающий в нашем концерне — а таких людей не сотни, а тысячи — осознает свою ответственность за конечный результат.

Это, разумеется, дается не сразу, а приходит с опытом. Чтобы понять клиента, я, например, нередко работаю... заправщиком. Выбираю какую-то заправочную станцию, надеваю рабочую одежду и обслуживаю в течение 12 часов всех тех, кто заезжает к нам заполнить бензобак своей машины. Причем так я время от времени делаю не только в России. Аналогично я поступал и в других местах, где работал до приезда в вашу страну — в Польше, Чехии, Венгрии, Германии, на Украине... Это бесценный опыт.

Но без него невозможно добиться успеха. Ведь клиенты во всех странах разные. Без знания их привычек, психологии компания обречена на поражение. В России, допустим, клиент куда требовательнее, чем где-либо в Европе.

Особенно тот, кто, скажем так, добился высокого экономического статуса.

Такой клиент желает, чтобы даже на заправочной станции к нему относились соответствующим образом. Он, как правило, не выходит из машины, не выключает двигателя своего авто, расплачивается за бензин наличными через окошко... Отдельная статья — русские женщины и девушки. Они любят, когда им на заправочных станциях не только заполняют автомобиль, но и помогут, если надо, долить масло, заменить лампочку... Это специфика российского рынка, и мы обязаны ее знать. Поскольку клиент — наш главный герой. И сколько же радости приносят нам такие знания.

Как часто, работая заправщиком на станциях, я видел лица улыбающихся людей, которых только что по-доброму обслужили сотрудники «Шелл»! Мы очень довольны положительной реакцией людей на наш бренд.

Это действительно дорогого стоит. Ведь человек к которому мы хорошо отнеслись непременно приедет к нам вновь. Всему этому немудрено обучить на формальном тренинге: улыбайтесь, здоровайтесь, будьте вежливыми! Поэтому экзамен перед своими клиентами мы сдаем каждый день.

Честность, порядочность, уважение к людям — таковы, насколько я понимаю одни из главных принципов деятельности «Шелл». Что еще в ее основе?

Доверие, открытость, умение работать слаженной командой, высокий профессионализм... Уважение к окружающей среде, к «соседям» — так именуются люди, проживающие вблизи от наших заводов или заправочных станций. Мы не должны причинять им неудобств. Прозрачность, наконец.

Всегда и везде мы действуем исключительно в рамках закона. Ни в каких коррупционных схемах «Шелл» никогда не принимал и не будет принимать участия.

Давайте сменим тему, поговорим о Москве как о городе с точки зрения живущего в нем иностранца...

Ну, я в этом смысле не типичный иностранец. Я, можно сказать, уже русский. (Улыбается) Во-первых, уже три года, как я живу в Москве. Поэтому все мои удивления давно прошли. Во-вторых, я говорю по-русски. Вообще же, иностранцу, особенно туристу, без знания русского в Москве, конечно, трудно. В городе по-прежнему мало указателей на английском языке. Есть также проблемы с получением российской визы. Из-за этого иностранец несколько раз подумает, прежде чем примет решение приехать в Москву.

О дороговизне мы уже говорили. Поскольку эта информация часто появляется в иностранных СМИ, тамошний турист тоже крепко задумается перед приездом сюда. Что касается вечных пробок, о которых тоже все говорят, то я с ними научился жить. Да, есть немало на московских дорогах так называемых неадекватных, опасных водителей, но их явно становится меньше. Люди, знаете ли, путешествуют, видят, как ведут себя автомобилисты за рубежом, и дома стараются тоже при вождении проявлять культуру. Я вообще верю, что люди всегда стремятся к лучшему.

В Москве положительные перемены видны, как говорится, невооруженным глазом. Открываются удобные пешеходные зоны, красивые парки, где бесплатно можно отдохнуть. Это, по-моему, очень важный психологический момент, свидетельствующий о новом уровне мышления.

Авторские права принадлежат изданию CAPITAL IDEAS

