

НОВОСТИ «ШЕЛЛ»



Shell News Quarterly

№ 1 | 68 | 2012

ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИЙ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ

ИТОГИ ГОДА



Питер Вазер, главный исполнительный директор концерна «Шелл»

Питер Вазер, главный исполнительный директор концерна «Шелл», рассказал о результатах деятельности «Шелл» за 2011 год.

существенного роста портфеля проектов, добавив в него такие проекты, как добыча природного газа и производство СПГ по всему миру, разработка нефтеносных сланцев с высоким содержанием жидких углеводородов и геологоразведка нефти и газа. Эти приобретения наряду с продажей непрофильных активов на общую сумму примерно 7,5 млрд долларов составляют часть программы концерна «Шелл» по обеспечению постоянного повышения эффективности капитала и улучшению качества инвестиционного портфеля.

Прочное финансовое положение концерна позволяет увеличить инвестиции в новые проекты и геологоразведку. В 2012 году «Шелл» планирует увеличение чистых инвестиций до 30 млрд долларов, год назад они составляли 23,5 млрд долларов.

24,7 млрд долларов, а доходы от текущей стоимости запасов на одну акцию в 2011 году увеличились на 35% по сравнению с аналогичными показателями прошлого года. Производственная деятельность позволила «Шелл» аккумулировать 43,2 млрд долларов за 2011 год.

"Наша задача заключается в том, чтобы стать самой конкурентной и инновационной энергетической компанией в мире. Достижение этой цели лежит через глубокое осознание нужд наших потребителей".

В настоящее время в стадии реализации находятся около 26 проектов, главным образом в сфере разведки и добычи углеводородов. По мере их завершения и запуска в эксплуатацию будут расти объемы добычи наших предприятий.

Я удовлетворен нашей работой в 2011 году, основной целью которой было повышение эффективности, а также запуск новых проектов, обеспечивающих рост концерна. Мы добились

Текущая стоимость запасов на 2011 год составила 28,6 млрд долларов, тогда как в 2010 году – 18,6 млрд долларов. Доходы от текущей стоимости запасов в 2011 году возросли до



К 2017-2018 году концерн «Шелл» планирует добывать 4 млн баррелей в сутки, что на 25% больше показателя прошлого года.

В секторе «Переработка и сбыт» «Шелл» намерен и дальше повышать эффективность работы, инвестируя в наиболее важные направления. Одна из основных задач концерна – это улучшение производственных показателей и точечные инвестиции в направления, обеспечивающие рост.

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ



«Я особенно рад тому, что наш регион продолжает вносить важный вклад в достижение нашей основной цели – сделать концерн «Шелл» самой конкурентоспособной и инновационной энергетической компанией в мире.

В частности, 2011 год был отмечен ростом объемов добычи концерна «Шелл» в России, и связанной с этим, а также с повышением цен на углеводородное сырье более высокой выручкой. Хотелось бы обратить внимание на высокие производственные показатели завода СПГ проекта «Сахалин-2» и рост добычи на Салымских месторождениях в Западной Сибири», – сказал Гарри Брекельманс, председатель концерна «Шелл» в России.

ДОБЫЧА

Добыча газа в рамках проекта «Сахалин-2» на 8% превысила запланированный уровень в результате увеличения срока бесперебойной работы технологических объектов и повышения их производительности. В свою очередь, увеличение объемов нефтедобычи стало возможным благодаря увеличению срока безотказной работы технологических объектов и деятельности по управлению разработкой коллектора.

СПД продемонстрировала стабильные производственные показатели с превышением плана добычи на 3,9 тыс. баррелей в сутки.

ГЕОЛОГОРАЗВЕДКА

В Республике Калмыкия выполняется обработка и оценка данных сейсмической разведки на Барун-Юстинском лицензионном участке с целью принятия решения о дальнейших шагах в рамках данного проекта.

В ноябре 2011 года концерн «Шелл» получил лицензию на изучение, разведку и добычу углеводородного сырья на Восточно-Талотинском участке в Ненецком автономном округе. «Шелл» стал первой международной компанией, выигравшей аукцион на разведку и добычу углеводородов в России, то есть победившей только на основании коммерческого предложения.

ПРОЕКТ «САХАЛИН-2»

Компания «Сахалин Энерджи» превысила ежегодный план добычи сырой нефти (64 партии вместо запланированных 62) и производства СПГ (163 партии вместо запланированных 150). В основном сверхплановые партии СПГ были направлены в Японию в качестве помощи для ликвидации последствий разрушительного землетрясения в марте 2011 года. «Сахалин Энерджи» подошла к концу года с очень высокими финансовыми показателями. Предполагается, что в следующем году проект выйдет на полную окупаемость, что означает увеличение объема денежных поступлений в различные бюджеты Российской Федерации, в том числе и в бюджет Сахалинской области.



Гарри Брекельманс, председатель концерна «Шелл» в России

«САЛЫМ ПЕТРОЛЕУМ ДЕВЕЛОПМЕНТ»

В 2011 году объем добычи на 2% превысил результат 2010 года, а объем затрат соответствовал запланированному. Успешно выполняются исследования в области методов повышения нефтеотдачи и добычи нефти из пород с низкой проницаемостью. В декабре 2011 года на заводе по переработке попутного нефтяного газа, который является совместным проектом СПД и компаний «Русснефть» и «Монолит», был получен сухой газ. Запуск завода, запланированный на 2012 год, поможет СПД достичь 95% уровня утилизации попутного газа.

Окончание на стр. 2

РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ

Окончание. Начало на стр. 1

УСЛУГИ В СЕКТОРЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕХИМИИ

«Шелл» продолжает осуществлять деятельность в области производства высококачественного зимнего дизельного топлива. С этой целью концерн успешно выполнил соответствующие проекты для нефтеперерабатывающих заводов в Республике Татарстан, Омске, Перми, Дальнем Востоке России и на Украине.

Продолжается успешное внедрение программы модернизации на объектах ОАО «НК «Альянс». В настоящее время на НПЗ в Хабаровске специалисты «Шелл» консультируют производственные и коммерческие подразделения НПЗ.

КОМПЛЕКС ПО ПРОИЗВОДСТВУ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В Г. ТОРЖКЕ

Строительство комплекса практически завершено. «Шелл» уже приступил к комплексному тестированию технологии и производству пробных образцов масел, в настоящее время ведется пуско-наладка оборудования, команда специалистов по эксплуатации комплекса укомплектована, прошла необходимое обучение и готова к работе, проведены пробные поставки базовых масел и присадок. Лаборатория и все лабораторное оборудование прошло тестирование и полностью готово к работе. Транспортные и логистические подрядные компании уже



приступили к железнодорожным поставкам и управлению складскими помещениями.

СЕТЬ АЗС «ШЕЛЛ» В РОССИИ

В 2011 году «Шелл» расширил свою сеть АЗС в России – были открыты 7 новых станций в Московском регионе, в результате чего общее количество АЗС под брендом «Шелл» в Северо-Западном и Центральном регионах, а также на основных автомагистралях выросло до 77.

В прошлом году российская сеть АЗС «Шелл» обслужила более 22 млн клиентов.

В 4-м квартале 2011 года на АЗС Москвы и Санкт-Петербурга был представлен новый сорт

топлива класса премиум Shell V-Power Racing. Таким образом, был расширен ассортимент топлива, который «Шелл» предлагает своим клиентам на российском рынке. Кроме этого на всех АЗС была успешно запущена программа лояльности CLUBSMART.

СМАЗОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

С одной стороны, 2011 год характеризовался резким ростом себестоимости реализованной продукции, а с другой – ростом российского рынка смазочных материалов и значительным увеличением продаж новых автомобилей. По нашим оценкам, объем продаж смазочных материалов «Шелл» в России в прошлом году вырос более чем на 15% по сравнению с 2010 годом.



«ШЕЛЛ» В КАЛМЫКИИ – УСПЕШНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ СЕЙСМОРАЗВЕДКИ

В конце 2011 года компания «Шелл Нефтегаз Девелопмент III» закончила выполнение полевых сейсморазведочных работ на Барун-Юстинском лицензионном участке Республики Калмыкия.

Сейсморазведка в Республике Калмыкия стала первым полностью самостоятельным опытом геологоразведочных работ «Шелл» в России. За прошедший год их объем был значительным. К примеру, оработано более 1700 погонных км сейсморазведки 2D. В ходе реализации проекта «Шелл» впервые в России применил технологию, позволившие значительно сократить время на их выполнение, не снижая качества сейсмических данных.

Кроме того, концерн «Шелл» приложил значительные усилия для того, чтобы сейсморазведочные работы были проведены в соответствии с международными требованиями и без значительных инцидентов. Поэтому особое внимание в ходе работ уделялось вопросам безопасности и мероприятиям по охране труда и окружающей среды.

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Еще на этапе конкурсного отбора российских подрядчиков на проведение сейсморазведочных работ «Шелл» столкнулся с определенными сложностями. Основная проблема состо-

яла в том, что требования в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды (ОТ ПБ ООС), предъявляемые «Шелл» к подрядным организациям, оказались слишком высокими практически для всех российских компаний, принявших участие в конкурсе.

Проанализировав предложения участников конкурса, «Шелл» выбрал в качестве подрядчика российскую компанию «Волгограднефтегеофизика», не имевшую достаточного опыта проведения сейсмических работ в соответ-

ствии с международными требованиями по ОТ, ПБ и ООС. Однако у концерна «Шелл» не было сомнений в способности подрядчика выполнить сейсморазведку на высоком уровне, что и было подтверждено результатами проведенных работ.

Рекомендации «Шелл» по технике безопасности затрагивали все аспекты сейсморазведки. Так, автомобили подрядных организаций были оснащены системой IVMS, позволяющей благодаря установленным на технике датчикам отслеживать ее состояние,

включая скорость и координаты транспортного средства, расход топлива, простои и т. д. Устанавливалось специальное оборудование для тягачей. Водители регулярно проходили тренинги по безопасности дорожного движения (БДД). Подрядчик использовал систему организации поездок «Шелл», позволяющую заранее планировать все поездки водителей и четко контролировать каждый рейс. О дисциплине свидетельствует хотя бы тот факт, что в случае несоблюдения правил БДД водители отстранялись от работы.

"Подобный подход – хороший пример успешной практики, поскольку позволяет российским компаниям приобретать необходимый опыт и недостающие знания для работы на международном рынке на самом высоком уровне", – отметил Евгений Бояршин, генеральный директор компании «Шелл Нефтегаз Девелопмент III».

"«Шелл» высоко оценивает совместный опыт работы с российским подрядчиком. Концерном был проведен большой комплекс работ по внедрению в производственный процесс подрядчика своих правил и требований по технике безопасности и охране окружающей среды. Но самое главное, что во время проведения работ не было ни одного случая серьезного травматизма, а также значительных происшествий", – подчеркнул Эдди Симеринк, менеджер по геологоразведочным работам в России и Каспийском регионе.



НОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК SHELL HELIX

В январе 2012 года концерн «Шелл» организовал грандиозные съемки рекламного ролика моторного масла Shell Helix в Москве – на Красной площади, перед зданием МГУ и на Олимпийском проспекте. В съемках были задействованы автомобили Ferrari моделей Italia, GTB, California и FF.

Новый рекламный ролик – это международный проект «Шелл». Помимо России он снимается еще в трех странах – в Индии, Бразилии и Китае.

«Создание совместного рекламного ролика – еще один важный шаг в развитии долгосрочных отношений концерна «Шелл» и Ferrari. Уже более 60 лет компания Ferrari производит высококлассные автомобили как для гоночных треков, так и для обычных дорог. Когда первый автомобиль Ferrari сошел с конвейера завода в Маранелло в Италии, уже тогда надежную защиту его двигателя обеспечивало масло «Шелл». Сейчас для первой заливки используется синтетическое моторное масло Shell Helix Ultra», – отметила Светлана Шакова, директор по маркетингу смазочных материалов «Шелл» в России.

Новый рекламный ролик Shell Helix появится на российских телеэкранах в сентябре 2012 года.

Шерин Йап, бренд-менеджер Shell Helix, Shell International, о съемках ролика:

«Мы довольно давно не меняли стратегию продвижения масел «Шелл», нынешняя рекламная кампания знаменует новое направление в позиционировании бренда Shell Helix. Пришло время меняться. Рекламный ролик будет ориентирован, прежде всего, на автолюбителей России, Индии, Китая, Бразилии – именно здесь сейчас находятся самые динамично развивающиеся автомобильные рынки. Трансляция рекламы запланирована на 2-3 года на телевидении и в Интернете.

Для создания 30-секундного телевизионного ролика, начиная от идеи, исследования фокус-групп и заканчивая первой трансляцией на телеканалах, потребуются 6 месяцев. Чтобы отснять несколько секунд фильма на Красной площади, машины Ferrari и внушительная массовка в 15-градусный мороз курсировали по стометровому участку Васильевского спуска в течение трех часов. Для съемки только одного кадра заливки масла Shell Helix в автомобиль потребовалось 5 часов».



ПОЧУВСТВУЙ НАСТОЯЩИЙ ДРАЙВ ВМЕСТЕ С SHELL HELIX И FERRARI

С 1 марта по 30 апреля 2012 года «Шелл» проводит акцию «Почувствуй настоящий драйв вместе с Shell Helix», в рамках которой участники могут выиграть поездку в Италию в сентябре 2012 года. Во время поездки победители акции посетят штаб-квартиру «Феррари» в Маранелло, побываю на заводе, где производятся автомобили «Феррари», увидят

Об условиях акции читайте на сайте www.shellhelix.ru

легендарные болиды «Формулы-1» и получат возможность испытать профессиональный гоночный симулятор. После этого победители побываю в Милане, а затем отправятся в Монцу – гоночную столицу Италии, где вместе с другими болельщиками смогут поддержать команду Scuderia Ferrari на Гран-при «Формулы-1».

SHELL LUBEMATCH

Обновленный сервис Shell LubeMatch на сайте www.shell.com.ru помогает быстро и легко подобрать смазочные материалы «Шелл» как для легковых автомобилей и мотоциклов, так и для коммерческой техники. Для подбора масла необходимо задать в поиске тип, марку и модель транспортного средства – и сервис Shell LubeMatch предложит подходящие смазочные материалы и технические жидкости, предоставив подробные сведения о них. Сервис также порекомендует оптимальный интервал замены масла.

«Выбор моторного масла – вопрос, который регулярно встает перед водителями. Многие автомобилисты не хотят углубляться в технические тонкости, и им бывает трудно выбрать оптимальный продукт для своего авто. Именно поэтому концерн «Шелл» запустил обновленный сервис LubeMatch, который позволяет без лишних сложностей определить подходящие смазочные материалы и технические жидкости», – отметил Вильям Козик, генеральный директор ООО «Шелл Нефть».

НОВОЕ СИНТЕТИЧЕСКОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО SHELL HELIX ULTRA E

Весной 2012 года концерн «Шелл», ведущий производитель смазочных материалов в мире, представляет на российском рынке новое синтетическое моторное масло последнего поколения Shell Helix Ultra E, которое обеспечивает до 2,2% экономии топлива.

Shell Helix Ultra E – новое моторное масло, в состав которого входят компоненты, снижающие трение и повышающие эффективность работы двигателя. Оно обеспечивает более высокую защиту двигателя, что позволяет экономить до 2,2% топлива, или примерно 1 л на каждые 50 залитых л топлива. Переход на Shell Helix Ultra E позволяет проехать на 352 км в год больше, чем при использовании обычных масел. К таким результатам пришли специалисты «Шелл», сравнив расход топлива на легковых автомобилях, заправленных маслом Shell Helix Ultra E и обычным минеральным маслом вязкостью 15W-40 при пробеге в 16 000 км в год.

Shell Helix Ultra E является полностью синтетическим маслом, низкая вязкость которого подходит для широкого спектра двигателей современных автомобилей.

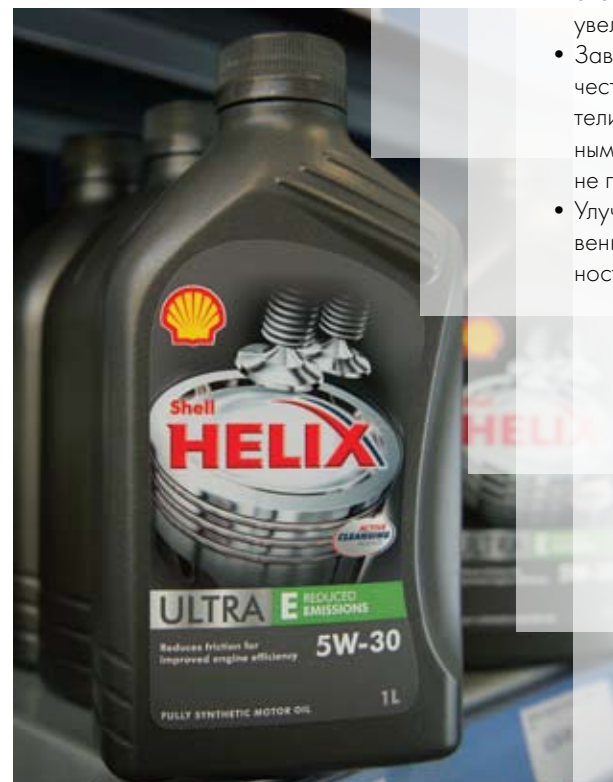
Уникальные передовые технологии Shell Helix Ultra E позволяют:

- Экономить до 2,2% топлива за счет увеличенной производительности двигателя, что позволяет проезжать на 352 км в год больше;
- Защитить двигатель – активные моющие присадки предотвращают образование нагара, гарантируют максимальную производительность и защиту двигателя до следующей замены масла.

Использование масла Shell Helix Ultra E представляет ряд преимуществ и для бизнеса, поскольку позволяет:

- Увеличить доход, ведь оптимальное соотношение стоимости масла и экономии топлива способствует росту бизнеса и, как следствие, увеличению доходов;
- Завоевать лояльность, ведь предложение качественных масел, благодаря которым двигатели остаются чистыми и надежно защищенными до следующей замены масла, не может не понравиться клиентам;
- Улучшить имидж, ведь предложение качественного продукта подчеркивает премиальность бизнеса.

«Являясь ведущим поставщиком смазочных материалов в мире, концерн «Шелл» постоянно работает над созданием новых моторных масел, которые позволяют автовладельцам получить максимальную отдачу от их автомобилей. Надеюсь, российские автомобилисты смогут по достоинству оценить новое масло Shell Helix Ultra E, которое независимо от условий вождения обеспечивает уменьшение трения и увеличение производительности двигателя, а также способствует экономии топлива», – отметил Вильям Козик, генеральный директор ООО «Шелл Нефть».



«ШЕЛЛ» В АРКТИКЕ

В Арктике сосредоточено примерно 22% неразведанных мировых запасов нефти и газа (около 400 млрд баррелей н. э.), большая часть которых (84%) расположена на континентальном шельфе. Помимо флагманского проекта «Сахалин-2», в рамках которого производится не только сжиженный природный газ (СПГ), но и добываются большие объемы нефти и газового конденсата, «Шелл» реализует целый ряд других проектов в арктических и субарктических районах. Так, например, концерн ведет поисковые работы на перспективных участках континентального шельфа Аляски и в Баффиновом заливе на северо-западе Гренландии, где можно ожидать крупных коммерческих открытий.

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПОДХОД

Природа Арктики уникальна, а в процессе производства работ там необходимо учитывать особенности региона, такие как биоразнообразие, ледовая обстановка и последствия изменения климата. Нельзя забывать и о том, что в Арктике проживают коренные народы, чей традиционный уклад жизни во многом отличается от нашего. «Шелл» был первой среди нефтегазовых компаний, кто инициировал диалог с местными сообществами и заинтересованными сторонами и начал привлекать третьи стороны к работе в поддержку своего бизнеса.

Успешная деятельность в Арктике зависит от эффективного сотрудничества с коренным населением, органами государственной власти и регулирующими инстанциями, партнерами и другими заинтересованными сторонами по принятию согласованных стандартов. Выработка общих точек зрения на устойчивое развитие, применение единых норм в этой области, как и использование научных



НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И АРКТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ

Предпосылками для стабильных и долгосрочных инвестиций в энергетические проекты в Арктике служат современная и стабильная энергетическая стратегия, налоговая политика и нормативно-правовая база.

Прежде всего, речь идет о создании единой схемы поэтапного внедрения производственных стандартов, обязательных для соблюдения при разведке, разработке, добыче и транспортировке нефти и газа в Арктике. При этом должны приниматься во внимание особенности арктической окружающей среды и необходимость соблюдения нормативно-правовых норм каждого из арктических государств.

«Шелл» вносит свой вклад и активно содействует развитию международного сотрудничества в разработке производственных стандартов, обеспечивающих ответственный подход энергетических компаний к ведению хозяйственной деятельности в Арктике.

экономическая эффективность – вот главные критерии «Шелл» при разработке и внедрении новых технологий.

Подход концерна к ведению буровых работ на шельфе предполагает предотвращение любых аварий, способных привести к загрязнению моря. «Шелл» применяет многоуровневую систему управления скважинами, рассчитанную на минимизацию рисков с тем, чтобы отказ одной системы или механизма не смог привести к выбросу нефти.

«Шелл» активно взаимодействует с третьими сторонами, в том числе со стратегическими партнерами, в вопросах защиты окружающей среды и развития местных сообществ. В целях повышения эффективности нашей работы и дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы мы тесно сотрудничаем с государственными и надзорными органами.

Налажены и успешно реализуются связи с научно-исследовательскими институтами, которые помогают нам в проведении комплексных исследований исходного состояния окружающей среды. Наконец, мы уделяем огромное внимание развитию международного научного сотрудничества в Арктике. Так, мы активно взаимодействуем с рабочими группами Арктического совета и участвуем во многих глобальных исследованиях окружающей среды, проводимых под его эгидой, выступая в качестве консультантов или экспертов по нефтегазовой проблематике.

достижений в качестве основы принятия решений, должны обеспечить реализацию ответственного подхода при освоении всех арктических месторождений.

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

К проектам в экологически уязвимых районах, таких как Арктика, «Шелл» подходит комплексно, всесторонне оценивая возможные риски уже на самых ранних этапах их разработки. Промышленная безопасность и надежность – основа работы «Шелл» в Арктике. Каждый этап любого проекта по освоению нефтяных и газовых месторождений в Арктике – от сейсмозонировки до разведочного бурения, планирования и проектирования, строительства объектов и монтажа оборудования – должен осуществляться с учетом уязвимости природной среды и потребностей людей, проживающих в арктических регионах. Безопасность, надежность и



НОВОСТИ «ШЕЛЛ»

Shell News Quarterly

ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИЙ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ

Учредитель: ООО «Шелл Нефть»
Российская Федерация,
123242 Москва, Новинский бул., 31
Телефон: (495) 792-3550. Факс: (495) 792-3553
Интернет: www.shell.com/ru

Главный редактор Мария Реутская
Газета зарегистрирована в Государственном комитете РФ по печати
Регистрационный № 013442 от 27.03.95 г.
Допечатная подготовка и печать © INDIVISION
Тираж 6 000 экз. Заказ №

© «Новости Шелл». Ссылка при печати обязательна.

