

# НОВОСТИ «ШЕЛЛ»



Shell News Quarterly

№ 3 | 63 | ОСЕНЬ 2010

ЕЖЕКВАРТАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ КОМПАНИЙ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ

## ВЛАДИМИР ПУТИН И ПИТЕР ВОЗЕР: РАЗВИВАЯ СОТРУДНИЧЕСТВО

В конце сентября 2010 года премьер-министр России Владимир Путин встретился с главным исполнительным директором концерна «Шелл» Питером Возером.

Владимир Путин отметил успешное участие «Шелл» в проекте «Сахалин-2», а также сотрудничество концерна с «Газпромом», «Газпромнефтью», «Роснефтью» и другими российскими компаниями. В свою очередь, глава «Шелл» назвал Россию ключевым инвестиционным партнером и выразил удовлетворение теми результатами, которые были достигнуты концерном при сотрудничестве с Россией во многих отраслях.

В ходе встречи, состоявшейся в Сочи, премьер-министр Владимир Путин заявил: «Концерн «Шелл» работает в России очень давно и с хорошим результатом. У концерна несколько крупных совместных предприятий с российскими партнерами, в том числе такой грандиозный проект, как «Сахалин-2». В рамках этого проекта в прошлом году мы запустили первое в России предприятие по сжижению газа. И должен сказать, что в сфере углеводородов, в частности производства и торговли газом, у нас есть планы увеличения объемов производства и поставок на экспорт именно сжиженного газа: к 2020 году до 10% от общего объема наших экспортных поставок и к 2030 году – до 15%.



Премьер-министр России Владимир Путин и главный исполнительный директор концерна «Шелл» Питер Возер на встрече в Сочи

У «Шелл» хорошие отношения, деловые контакты с целым рядом наших ведущих компаний – «Газпром», «Газпромнефть», «Роснефть», другими. Концерн строит новые предприятия,

последнее – по производству смазочных материалов в Тверской области.

Мы знаем о ваших инициативах, касающихся охраны природы, особенно после трагедии, ко-

торая произошла в Мексиканском заливе. Мы готовы развивать с вами отношения по уже имеющимся и по новым перспективным направлениям. Тем более, что – и мы с вами это хорошо знаем – несмотря на все внимание к альтернативным видам энергоресурсов, потребности в углеводородах в ближайшие десятилетия будут только расти.

Мы рассчитываем и на дальнейшее сотрудничество с вами в России, и в третьих странах по спотовым операциям и по обмену акциями с нашими компаниями – в общем, на такую длительную, совместную, позитивную, масштабную работу».

Питер Возер, исполнительный директор концерна «Шелл», сказал: «Для нас Россия – это ключевой инвестиционный партнер. Во многих отраслях мы достигли с Россией успешных результатов. Вы уже упомянули проект «Сахалин-2», и я очень рад, что мы сотрудничаем с «Газпром» в экспорте сжиженного газа. Что касается проекта «Салым Петролеум» в Западной Сибири, я очень горжусь теми результатами, которые были достигнуты. Надеюсь, что там появятся и новые возможности для дальнейшей работы.

Мы работаем в области ресурсов, мы работаем с нашими потребителями. Завод по производству смазочных материалов, который должен начать свою работу в 2011 году, – это первый проект такого рода в Европе для «Шелл». И мы рады, что появится продукция «Шелл», сделанная в России».

## «ШЕЛЛ» ТЕПЕРЬ В TWITTER



Концерн «Шелл» в России запустил свой аккаунт на сайте микроблогов Twitter – [twitter.com/ShellRussia](https://twitter.com/ShellRussia).

В блоге публикуются ссылки на новости о деятельности «Шелл» и его совместных предприятий в России, странах СНГ и в мире, а также размещаются анонсы мероприятий с участием «Шелл» и фотоматериалы, иллюстрирующие деятельность концерна. Блог в Twitter поможет собрать и кратко изложить наиболее полную новостную информацию о «Шелл».

Информация публикуется на русском языке и доступна всем пользователям Интернета, включая и незарегистрированных в Twitter.

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

В октябре 2010 года концерн «Шелл» в России и «Российская газета» провели совместный круглый стол «Обеспечение безопасности дорожного движения в России: чья зона ответственности?»

В дискуссии приняли участие представители Министерства внутренних дел, Госдумы, Совета Федерации, Министерства образования и науки, представители бизнеса и общественных организаций. В частности, с докладами выступили заместитель начальника ОБДД МВД Виктор Нилов, член Совета Федерации Владимир Федоров, председатель Центрального совета общероссийского общественного движения «Гражданское общество» Анатолий Кучерена, президент российского союза автостраховщиков Павел Бунин и другие. «Шелл» представлял заместитель председателя концерна «Шелл» в России Игорь Игнатьев.

Темами обсуждения стали: роль государства в обеспечении безопасности на дорогах и развитие нормативной базы, формирование безопасного поведения водителей, образовательная работа, государственно-частные партнерства в сфере безопасности дорожного движения.

«Безопасность на дорогах зависит от каждого из участников дорожного движения. Задача



бизнеса – добиться ответственного отношения к нормам безопасности, включая соблюдение правил дорожного движения, и сохранению жизни всех, кто находится в сфере деятельности компании, – сказал Игорь Игнатьев. – Именно поэтому концерн «Шелл» стремится обеспечить безопасное поведение на дороге не только наших сотрудников, но и подрядчиков, а также активно занимается информированием населения. Успех в деле повышения безопасности

дорожного движения возможен, когда бизнес и государство объединяют свои усилия. Яркое этому подтверждение – существенное улучшение ситуации с безопасностью дорожного движения на Сахалине, которое произошло во многом благодаря очень активной позиции сотрудников и подрядчиков проекта «Сахалин-2».

Более подробно о программе по безопасности дорожного движения, проводящейся концерном «Шелл» в России в 2010 году, читайте на стр. 4.

# ДВУХСОТАЯ ПАРТИЯ РОССИЙСКОГО СПГ

В октябре 2010 года из порта Пригородное отгружена двухсотая стандартная партия СПГ, произведенного с момента запуска первого российского завода по сжижению природного газа.

Юбилейный груз предназначен компании «Токио Электрик», крупнейшему покупателю сахалинского СПГ. Объем стандартной партии составляет 145 тыс. куб. метров СПГ.

«Отгрузка двухсотой партии СПГ – яркое доказательство того, что наша комплексная производственная цепочка – от морских платформ на севере острова до причала отгрузки газа на юге – работает надежно и безопасно, – отметил главный исполнительный директор компании «Сахалин Энерджи» Андрей Галаев. – С выходом в этом году на полную проектную мощность нашего завода поставки СПГ с Сахалина стали важнейшим фактором энергетической безопасности в регионе».

Завод по производству СПГ, построенный «Сахалин Энерджи», был запущен в феврале 2009 года. Проектная мощность предприятия составляет 9,6 млн тонн в год, что эквивалентно 5% мирового производства СПГ. С момента запуска завода «Сахалин Энерджи» отгрузила около 13 млн тонн сжиженного природного газа, более 60% которого поставлено в Японию. Сахалинский газ также отгружался в Южную Корею, Индию, Кувейт, КНР и на Тайвань.



## «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ»: РАЗВИВАЯ ДИАЛОГ С ОБЩЕСТВОМ

В сентябре 2010 года компания «Сахалин Энерджи» выпустила в свет свой первый отчет по устойчивому развитию, подготовленный по стандартам Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI). Компания приняла решение о переходе к этому виду публичной отчетности после присоединения в ноябре 2009 года к Глобальному договору ООН.

Публикации отчета предшествовали несколько раундов общественных слушаний и углубленных консультаций с внешними заинтересованными сторонами.

На страницах отчета нашли отражение не только главные направления работы «Сахалин

Энерджи» в 2009 году, но и основные ценности и принципы деятельности компании, свидетельствующие о ее стремлении к укреплению добросовестной деловой практики и достижению высоких стандартов корпоративной культуры. Главный исполнительный директор «Сахалин Энерджи» Андрей Галаев отметил: ««Сахалин Энерджи» строит свою деятельность на основе стратегии устойчивого развития. При таком подходе ни одно производственно-технологическое решение не принимается без должной оценки его воздействия на экологическую и социальную среду на территории Сахалина. Уверен, что деятельность нашей компании оказывает значительное позитивное влияние на социально-экономическое развитие всего региона».

Важным шагом стало успешное общественное заверение отчета, проведенное Советом по нефинансовой отчетности Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП). Как подчеркивается в заключении РСПП, представленный документ «охватывает ключевые области ответственной деловой практики в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса и с достаточной полнотой раскрывает сведения о деятельности «Сахалин Энерджи» в этих областях».

Переход «Сахалин Энерджи» на новую форму нефинансовой отчетности – еще одно свидетельство открытости компании, ее высокой корпоративной ответственности и постоянного стремления к диалогу с обществом.



## «ШЕЛЛ» И HYUNDAI: ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД



Денис Петрунин, управляющий директор «Хендэ Мотор СНГ» рассказывает о результатах работы в России за 2010 год и о сотрудничестве с «Шелл»

**Какие изменения произошли в вашей компании за последний год?**

Этот год стал знаковым для компании Hyundai Motor. Основным событием, которое войдет как в историю компании, так и в историю российско-корейских отношений, стало открытие первого завода Hyundai на территории Российской Федерации. Этот автомобилестроительный завод полного цикла был построен в рекордные сроки – строительство шло чуть больше двух лет – и включает в себя также цех штамповки, что позволит не только удешевить процесс производства автомобилей, но и обеспечить высокий уровень локализации в соответствии с требованиями российского правительства.

Помимо этого глобального события есть еще ряд других, менее масштабных, но также значимых, которыми был ознаменован уходящий год.

Мы открыли первую в мире иностранную «Галерею Hyundai». В апреле в самом сердце Москвы на Тверской улице открылся первый в мире иннос-

трантный бутик нашей марки. Посетители «Галереи» могут не только ознакомиться с новинками и флагманами нашего модельного ряда, но также поучаствовать в культурных мероприятиях, которые там постоянно проводятся.

Развиваем мы и социальную деятельность. Hyundai Motor – это социально ответственная компания, и программы, которые мы реализуем по всему миру, проводятся также и в России. Поддержка безопасности на дорогах – вот одно из основных направлений социальной деятельности Hyundai в нашей стране. Мы активно сотрудничаем с ГИБДД РФ. Этим летом ГИБДД был передан специальный обучающий детский автобус Hyundai, с помощью которого будет проходить обучение детей основам безопасного поведения в транспорте и на дороге.

**Как идут продажи автомобилей Hyundai на российском рынке? Какие новые модели автомобилей Hyundai выйдут на российский рынок в 2011 году?**

Российский рынок быстро восстанавливается после кризиса. Во многих случаях спрос сейчас превышает предложение. Автомобилей не хватает – это следствие того, что производители перестраховались и не ввозили автомобили в объемах, востребованных рынком.

Что касается нашей компании, то, в первую очередь, несколько слов о текущем годе. Модельный ряд компании активно обновляется. В этом году с рынка ушел такой бестселлер, как Tucson, уступив место современному, высокотехнологичному ix35. Последние месяцы продается любимец российской публики – автомобиль Getz. Закончились продажи пятого поколения автомобиля NF Sonata. Теперь в дилерских центрах вас ждет элегантная, стремительная Sonata шестого поколения. Сменился и наш флагман – теперь заглавной моделью в нашем ряду является представительский седан EQUUS. Он поступил в продажу этой весной.

(Окончание на стр. 3)

# СТРОИТЕЛЬСТВО КОМПЛЕКСА «ШЕЛЛ» В ТОРЖКЕ: ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ИТОГИ



**Инна, прошел год с момента объявления о начале строительства нового комплекса. Что происходит сегодня на строительной площадке?**

Прогресс есть, и он существенный. На настоящий момент уже возведены здания производственного комплекса, насосные и котельные, КПП, вспомогательный и административный корпуса, установлено оборудование для упаковки готовой продукции, продолжается монтаж оборудования по смешению масел и другого основного технологического оборудования, ведется прокладка инженерных сетей. К комплексу подтянуты железнодорожные ветки, закончился монтаж железнодорожной эстакады.

На сегодняшний день установлены все емкости для хранения сырья и готовой продукции, которые сейчас обвязываются трубопроводами. Смонтированы трансформаторные подстанции, запитка площадки осуществляется при помощи электричества по постоянной схеме.

Что касается непромышленных зданий и помещений, то следует отметить насосную станцию пожаротушения, термомасляные и водогрейные котельные, которые уже смонтированы. Идет обвязка установленного оборудования и подключение к системе электро- и газоснабжения. Подводятся водопровод и канализация к нашему участку.

Частично начались работы по асфальтированию и благоустройству строительной площадки. У нас заключены основные контракты на обслуживание складского хозяйства на территории

**31 августа 2009 года концерн «Шелл» объявил о начале строительства комплекса по производству смазочных материалов, став первой международной нефтегазовой компанией, которая построит такой комплекс в России. Новый комплекс производительностью 200 млн литров (около 180 тыс. тонн) в год – один из крупнейших в «Шелл» – появится в г. Торжке Тверской области. О сегодняшнем дне строительства, а также о планах на будущее мы поговорили с директором комплекса по производству смазочных материалов «Шелл» Инной Лобановой.**

комплекса и на доставку базовых масел железнодорожным транспортом. Успешно проведена тестовая доставка 300 тонн базового масла со склада в Финляндии для тестирования оборудования и промывки труб нового предприятия. Еще хотелось бы отметить начало работы промежуточного склада базовых масел на территории Финляндии.

**Прогресс действительно очень существенный. Когда можно ожидать сдачу объекта в эксплуатацию?**

Уточнение сроков окончания строительства – очень частая практика при возведении таких крупных объектов. Изменение графика запуска комплекса по производству смазочных матери-

алов «Шелл» связано с рядом факторов, один из которых – внесение изменений в детальный дизайн проекта после начала строительства с целью его оптимизации, что потребовало дополнительной экспертизы проекта. Хотелось бы отметить, что пуско-наладочные работы запланированы на первую половину 2011 года, после чего намечено поэтапное тестирование комплекса. Поэтапное тестирование занимает больше времени по сравнению с обычными технологическими процедурами, но оно позволяет провести более качественную и всестороннюю подготовку к промышленной эксплуатации предприятия.

На недавней встрече в Сочи главный исполнительный директор концерна «Шелл» Питер Вазер

пригласил премьер-министра Владимира Путина на открытие комплекса в следующем году, и мы будем продолжать строительство высокими темпами, чтобы успеть завершить его в срок.

**Инна, сложно ли Вам, женщине, работать в этой весьма мужской сфере бизнеса – строительстве и производстве?**

Существует мнение, что женщины в любом бизнесе менее стрессоустойчивы, с чем я абсолютно несогласна. В строительном бизнесе, я считаю, главное – попытаться сохранить свой дифференцирующий признак, что не так уж и просто. Я сама выбрала нетрадиционную для женщины профессию – инженер-механик, но никогда об этом не жалела. Я уверена, что, имея природную склонность хозяйничать в любом замкнутом пространстве, женщина вполне может быть хозяйкой и на производственном объекте. Как в собственном доме, настоящая женщина будет всегда стремиться содержать все в чистоте, порядке, заботиться о здоровье и комфорте своих работников. Женщине совсем необязательно быть жесткой и строгой. В любой профессии женщина должна оставаться женщиной.



В следующем году нашей главной новинкой станет, конечно же, автомобиль Solaris. Это первая модель нашего первого российского завода, торжественное открытие которого состоялось в сентябре 2010 года в Санкт-Петербурге. Автомобиль станет главным событием на рынке среднеразмерных седанов России. Он был разработан с учетом российской специфики, вкусов российских потребителей и особенностей российских дорог. Мы уверены, что Solaris станет настоящим народным любимцем и бест-

селлером. Даже название было выбрано путем народного голосования. За название Solaris проголосовало 27 000 человек! Главными достоинствами новинки являются современные технологии, надежность, высокий уровень безопасности и, безусловно, привлекательный дизайн. Solaris не оставит никого равнодушным. В общем потоке этот автомобиль обращает на себя внимание, выделяясь плавностью и гармоничностью «струящихся линий» – новой дизайнерской концепции. Также российские клиенты

в грядущем году увидят новую модель Elantra – новый седан бизнес-класса i40, обновленный Genesis. Но и это еще не все. Уже в мае выйдет Solaris в кузове хэтчбек. В общем, следующий год преподнесет множество сюрпризов российским клиентам и, я уверен, существенно увеличит число поклонников нашего бренда.

**Как вы оцениваете влияние партнерства с «Шелл» на ваш бизнес?**

У компании Hyundai Motor и концерна «Шелл» давние партнерские взаимоотношения. В феврале этого года головной офис компании Hyundai Motor продлил партнерский договор с «Шелл» еще на пять лет. Если говорить о российском рынке, то здесь мы сотрудничаем с «Шелл» с момента основания нашей компании «Хендэ Мотор СНГ», то есть с 2007 года. Результаты устраивают обе стороны, о чем красноречиво свидетельствует тот факт, что применение смазочных материалов «Шелл» в дилерской сети увеличилось в этом году по сравнению с прошлым годом более чем на 40%. Отзывы дилеров и клиентов приносят только положительные эмоции. По-другому и быть не может, ведь смазочные материалы «Шелл» – это высококачественный продукт.

Для дилеров такое сотрудничество – это еще и поддержка в плане организации и ведения сервисного бизнеса.

**Каковы планы развития дилерской сети?**

Развитие дилерской сети идет очень активно. У Hyundai одна из самых больших дилерских сетей в России. В позапрошлом году мы впервые вышли на Дальний Восток, открыв там официальный дилерский центр. Сейчас количество наших ДЦ достигло 125. Но в связи с планами по активному продвижению Solaris, новой российской модели Hyundai, мы намерены еще больше расширить число наших партнеров и выйти в города с населением менее 300 тыс. человек. Мы ожидаем от наших потенциальных партнеров выполнения ряда условий, таких, например, как создание современных дилерских центров с большой площадью шоурума для демонстрации растущего модельного ряда Hyundai, а также обеспечения высокого качества бизнес-процессов, особенно в сервисе, и, конечно же, постоянного стремления добиваться высокой удовлетворенности владельцев автомобилей Hyundai, чтобы Hyundai смог стать лидирующим брендом в России.



# БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!



## ПРИСТЕГНИТЕ РЕМНИ, ЕСЛИ НЕ ХОТИТЕ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КРАШ-ТЕСТА

У пассажиров и водителей, пользующихся ремнями безопасности, шансов сохранить свою жизнь в среднем в два раза больше. Вам может не хватить доли секунды, чтобы избежать столкновения на дороге, но всегда можно найти время, чтобы заранее пристегнуть ремень.



В сентябре 2010 года концерн «Шелл» в России провел новый этап программы по безопасности дорожного движения (БДД). Основная цель программы – привлечение внимания общественности к вопросам безопасного вождения. Программа проводилась при поддержке Госавтоинспекции МВД России.

В большинстве стран дорожное движение связано с высоким риском: ежегодно на дорогах во всем мире гибнут 1 300 000 человек. Эта цифра намного превышает потери человечества в современных войнах и техногенных катастрофах. Большинство несчастных случаев происходит из-за того, что люди забывают об основах безопасности или просто игнорируют их. В «Шелл» мы верим в то, что большинство несчастных случаев можно предотвратить.

В связи с этим в сентябре 2010 года концерн «Шелл» в России провел новый этап программы по безопасности дорожного движения. Основной целью программы стало привлечение внимания общественности к вопросам безопасного вождения. Программа проводилась при поддержке Госавтоинспекции МВД России.

В рамках программы «Шелл» разработал социальную рекламу, призывающую водителей соблюдать ПДД: не употреблять алкоголь, не пользоваться мобильными телефонами, соблюдать скоростной режим и пристегиваться ремнями безопасности. Реклама размещалась в ведущих российских изданиях («Русский Nesweek», «Российская газета», RBC Daily, «Коммерсант», «Автомир» и др.) и на интернет-порталах (Kommersant.ru, Rbc.ru, Gazeta.ru и др.).

Этой же тематике была посвящена серия рекламно-информационных выпусков на радиостанции «Эхо Москвы», в ходе которых видные представители российской общественности делились своим мнением о том, как можно сделать наши дороги безопаснее. Также в эфире радиостанции ротировались ролики, призывающие соблюдать ПДД.

В начале октября 2010 года «Шелл» совместно с «Российской газетой» провел круглый стол, посвященный вопросам партнерства между государством и бизнесом в деле обеспечения дорожной безопасности.

Кроме того, концерн «Шелл» в России реализовывал комплексную коммуникационную программу «Неделя безопасного вождения» для сотрудников, нацеленную на привлечение их внимания к вопросам безопасного вождения.

Более подробную информацию вы можете найти на сайте: [www.shell.com.ru](http://www.shell.com.ru)

## КАК МОЖНО СДЕЛАТЬ НАШИ ДОРОГИ БЕЗОПАСНЕЕ?

В эфире радиостанции «Эхо Москвы» в рамках программы «Парковка» гости радиостанции – видные представители российской общественности – поделились своим мнением о том, как можно сделать наши дороги безопаснее.

**Геннадий Онищенко, главный государственный санитарный врач России, руководитель Роспотребнадзора:**

Нам необходимо повышение общей культуры. Культура предполагает уважение и любовь не только к себе, но и к окружающим. А культура на дорогах – это элемент общей культуры человека. Что для этого требуется? Если ты решил сесть за руль, не покупай права, а научись водить машину. Со стороны государства требуется жесточайшее, абсолютно неукоснительное соблюдение и наказание за нарушение тех или иных правил. Государству нужно наводить порядок на дорогах.

**Николай Сванидзе, тележурналист, политический обозреватель, ведущий телевизионных программ «Зеркало», «Подробности» и др.:**

Во-первых, людям нужно называть цифры потерь на дорогах. Во-вторых, необходимо повысить общую культуру общества, потому что пока этого не будет, не будет и культуры поведения на дорогах, а у нас ее нет. Люди ведут себя на дорогах исключительно агрессивно. И, в-третьих, нужен другой уровень работы нашей дорожной милиции. Потому что ее неорганизованность, неэффективность и коррупционность влияют на поведение людей на дорогах.

**Леонид Млечин, журналист, ведущий телепрограммы «Особая папка»:**

Если бы наши высокопоставленные чиновники отказались от мигалок и стали строго следовать правилам движения, если бы правилами движения строго следовали работники правоохранительных органов, то ситуация во многом изменилась бы к лучшему.

Люди очень поддаются влиянию со стороны. Кто-то должен влиять в хорошем смысле. Когда что-то меняется в жизни – изменится на дороге.



## СЛЕДУЙТЕ ПРАВИЛАМ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ, ЕСЛИ НЕ ХОТИТЕ СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КРАШ-ТЕСТА

Каждый год в мире 50 миллионов человек получают травмы в ДТП. Каждый год 1 300 000 человек гибнут в автомобильных авариях. Чтобы не стать частью этой печальной статистики, помните: следование правилам дорожного движения помогает сохранить здоровье, жизнь, свободу.



## СОТРУДНИКИ КОНЦЕРНА «ШЕЛЛ» В РОССИИ О БЕЗОПАСНОСТИ НА ДОРОГЕ

**Александр Головастик, менеджер по логистике компании «Шелл Эксплорейш энд Продакшн Сервисиз (РФ) Б.В.»:**

На мой взгляд, ситуация на дорогах значительным образом улучшится, когда изменится отношение каждого водителя к другим участникам движения и пешеходам, когда появится осознание ответственности за последствия своих действий. По моему мнению, на большинство водителей могут повлиять только внешние источники убеждения – власть, средства массовой информации и коммерческие организации и сообщества.

**Сергей Деков, менеджер проектов «Шелл» по России, Украине и Белоруссии:**

Мое твердое убеждение: всем участникам дорожного движения необходимо выполнять правила, как во всем цивилизованном мире. На мой взгляд, это элементарные вещи, соблюдение которых поможет в разы уменьшить количество ДТП и последствия, связанные с ними. Ну и самое важное правило: начать с себя. Сейчас ты сбавил скорость, пропустил пешехода, не говоришь по мобильному, а потом это становится нормой и для окружающих. Кстати, все сотрудники нашей компании обязательно раз в два года проходят курсы безопасного вождения.

