



## «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» ПЕРЕШЛА НА КРУГЛОГОДИЧНЫЙ ЭКСПОРТ



12 декабря 2008 года компания «Сахалин Энерджи» приступила к круглогодичным экспортным поставкам нефти через новый терминал отгрузки нефти (ТОН). Он расположен на юге Сахалина, на берегу залива Анива, и входит в состав порта Пригородное, специально созданного для круглогодичных отгрузок нефти и сжиженного природного газа (СПГ).

Отгруженная нефть была добыта на платформе «Моликпак» – первой платформе, установленной на сахалинском шельфе в рамках проекта «Сахалин-2». Однако уже в январе в трубопроводную систему начнет поступать нефть и со второй платформы – «Пильгун-Астоская-Б». Далее в течение нескольких недель объем экспортируемых жидких углеводородов увеличится за счет газоконденсата с третьей платформы проекта – «Лунская-А».

«Первая отгрузка нефти из порта Пригородное – важнейшая веха в процессе наладки и ввода в эксплуатацию объектов проекта, – сказал главный исполнительный директор «Сахалин Энерджи» Иэн Крейг на церемонии первой отгрузки нефти через ТОН. – Завершается строительная фаза проекта. Наша деятельность сегодня сосредоточена на наладке оборудования, выходе на режим экс-

плуатации всей производственной системы и начале в ближайшие недели производства СПГ. Сегодняшним достижением мы обязаны самоотверженному труду десятков тысяч людей. В истории Сахалина открывается новая глава».

«Сахалин Энерджи» уже добыла более 100 млн баррелей нефти сорта «Витязь». Добыча началась в июле 1999 года. Ранее нефть отгружалась через плавучее нефтеналивное хранилище, поэтому добыча и экспорт были ограничены безледовым периодом – приблизительно 6 месяцами в году. Для перехода к круглогодичной добыче потребовалось строительство Транссахалинской трубопроводной системы, связавшей три добывающие платформы на северо-восточном шельфе с терминалом и портом на берегу залива Анива.

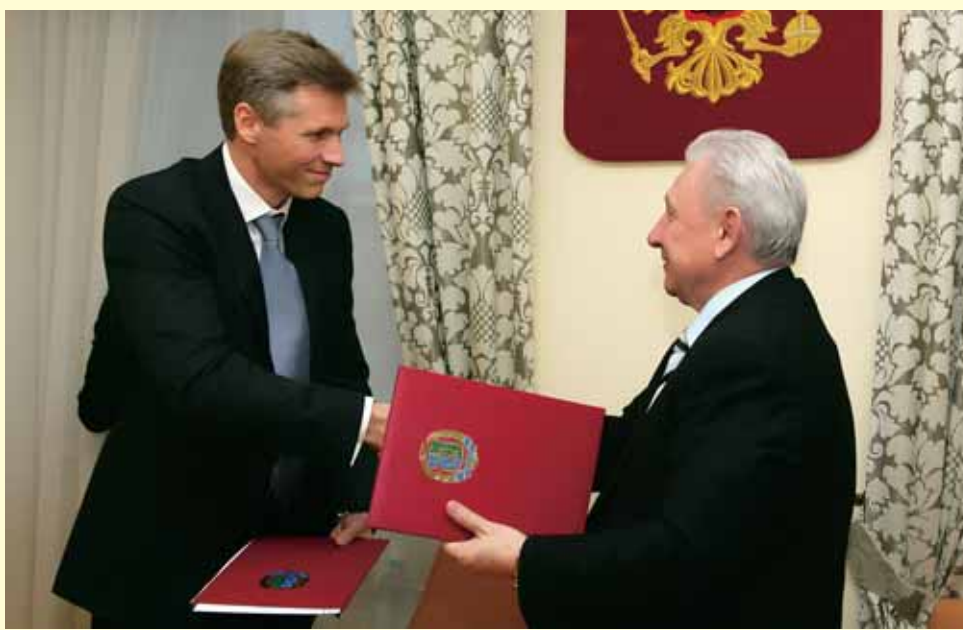
В порту Пригородное нефть загружается в танкер через специальное выносное причальное устройство. Оно находится в 4,5 км от берега в заливе Анива и связано с терминалом морским трубопроводом. Зимой 2008-2009 гг. для перевозки нефти будут использоваться два специализированных нефтеналивных танкера «Губернатор Фархутдинов» и «Остров Сахалин».

## РАСШИРЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ХМАО И СПД

19 ноября 2008 года в Ханты-Мансийске подписано Соглашение о сотрудничестве между правительством Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и компанией «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) на 2009–2013 годы. Соглашение подписали губернатор Югры Александр Филипенко и генеральный директор СПД Гарри Брежелманс. Этот документ заменит действующее трехлетнее соглашение между сторонами, срок которого истекает в нынешнем году.

Новое соглашение предусматривает расширение взаимовыгодного сотрудничества, направленного на дальнейшее развитие промышленного и научного потенциала автономного округа, внедрение передовых мировых технологий в области разведки углеводородов, добычи и подготовки нефти, утилизации попутного нефтяного газа, а также передовых природоохранных технологий.

Одна из важных сфер сотрудничества – социально-экономическое развитие ХМАО и его муниципальных образований.



«Подписание нового долгосрочного соглашения о сотрудничестве с правительством ХМАО – еще один важный шаг в укреплении и дальнейшем развитии наших партнерских отношений, – отметил генеральный директор Гарри Брежелманс. – Это также еще одно свидетельство нашей приверженности принципам социальной ответственности бизнеса. Мы следуем этим принципам с самых первых дней нашей деятельности в регионе. С 2003 года, когда СПД начала реализацию Салымского проекта, по настоящее время затраты СПД на развитие социальной сферы и благотворительные мероприятия в округе составили 10 млн долларов. В ближайшие пять лет объем наших затрат на эти цели возрастет в полтора раза и составит 15 млн долларов. Мы рассматриваем социальные инвестиции как неотъемлемую составную часть вклада СПД в обеспечение устойчивого социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа».

## «ШЕЛЛ И АЭРОФЬЮЭЛЗ»: СЛЕДУЕМ СВОИМ КУРСОМ

Прошедший год был для ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» непростым, но довольно успешным. Компания увеличила объемы продаж авиационного топлива в московском аэропорту Домодедово до 110 000 тонн в год и в настоящее время обеспечивает топливом около 700 рейсов в месяц, используя для этого 4 топливозаправщика и 3 диспенсера (заправочных агрегата).

ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» осуществляет свою деятельность под операционным контролем компании Shell Aviation и в строгом соответствии с производственными нормами и правилами ТБ и ОТ, установленными Shell Aviation на уровне самых высоких международных стандартов в области заправки воздушных судов. Предусмотрено также страхование клиентов ЗАО от происшествий, связанных с заправкой воздушных судов.

Кроме этого в 2008 году ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» внедрило программу «Цель – Ноль» (работать без травматизма), а также специальную программу стимулирования операторов для поддержания высокого уров-

ня ТБ и ОТ при производстве ими операций заправки в аэропорту Домодедово.

В этом году к числу международных клиентов ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» присоединились такие авиакомпании, как El Al, American Airlines и Singapore Airlines. Наши перевозчики нуждаются в максимально эффективных услугах по заправке в условиях короткого транзитного обслуживания в московском аэропорту.

Основные задачи ЗАО «Шелл и Аэрофьюэлз» на ближайшие и последующие годы следовать своим производственным стандартам и предоставлять клиентам услуги самого высокого уровня.

Успехи «Шелл и Аэрофьюэлз» были бы невозможны без кропотливой работы каждого сотрудника ЗАО. В частности, неоценим вклад коллектива головного офиса, отвечающего за взаимодействие с операторами в Домодедово. Операторы компании постоянно находятся рядом с клиентами, чтобы невзирая ни на какие обстоятельства обеспечивать бесперебойную своевременную, эффективную и безопасную доставку авиатоплива и заправку воздушных судов наших заказчиков.







# «САХАЛИН ЭНЕРДЖИ» ПОЛУЧИЛА НАГРАДУ ПО ЭКОЛОГИИ



В декабре 2008 года «Сахалин Энерджи» стала лауреатом премии «Экологический проект года». Премия в номинации «Экологическая эффективность экономики» была вручена министром природных

ресурсов и экологии РФ Юрием Трутневым за работу по защите западной популяции серых китов. Еще один диплом вручен компании «Старстрой», подрядчику «Сахалин Энерджи», за реализацию

проекта строительства Транссахалинской трубопроводной системы в рамках проекта «Сахалин-2».

Премия учреждена в 2008 году Министерством природных ресурсов и экологии и в данной номинации присуждается проектам внедрения в производство новейших эффективных экологических технологий, способствующих снижению техногенного воздействия на окружающую среду и повышению экологической безопасности на производственном, отраслевом и территориальном уровнях.

Лауреатами новой премии стали 46 проектов из более чем 700 претендентов. В адресованной лауреатам приветственной телеграмме премьер-министра В. В. Путина говорится: «Предприятий, развивающихся за счет внедрения инноваций и новых технологий, отвечающих самым передовым экологическим стандартам, становится все больше. А их роль в развитии отечественной экономики неуклонно возрастает».

Получившая высокую оценку программа «Сахалин Энерджи» по защите охотско-корейской, или западной, популяции серых китов реализуется компанией в целях минимизации воздействия работ по проекту на этих морских млекопитающих, один из сезонных ареалов обитания которых находится вблизи разрабатываемого компанией Пильтун-Астохского месторождения.

Серые киты охотско-корейской популяции находятся под угрозой исчезновения и занесены в Красную книгу. Для их защиты «Сахалин Энерджи» совместно с «Эксон Нефтегаз Лимитед» привлекает российских и иностранных исследователей, проводит обширные работы по мониторингу. Следуя рекомендации экологов, компания внесла



значительные коррективы в свои планы, перенеся трассу морских трубопроводов в районе Пильтун-Астохского месторождения в обход кормовой площадки китов. В ходе работ по строительству платформы «Пильтун-Астохская-Б» и прокладки морских трубопроводов «Сахалин Энерджи» приняла целый ряд мер по контролю шумового воздействия, сведя уровень шумов к согласованным значениям, рекомендованным консультативной группой по сохранению этой популяции. По данным независимого мониторинга, работы по реализации проекта «Сахалин-2» не оказали какого-либо существенного воздействия на охраняемых китов.

На церемонии вручения премии министр природных ресурсов и экологии Юрий Трутнев подчеркнул, что тщательная оценка каждого проекта, претендовавшего на премию, стала своего рода экологическим аудитом. Высокая экспертная оценка экологической эффективности проектов «Сахалин Энерджи» подтверждает приверженность компании главному принципу ее деятельности – надежной, эффективной, безопасной и экологически ответственной работе.

# НОВЫЕ РЕКОРДЫ СПД



В декабре 2008 года «Салым Петролеум Девелопмент» (СПД) установила новый рекорд суточной добычи нефти. Общий объем нефтедобычи на Салымской группе месторождений в Западной Сибири, которые разрабатывает компания, достиг 20 тыс. тонн в сутки.

Месяцем ранее, когда суточная добыча составила 140 тыс. баррелей (свыше 19,2 тыс. тонн) нефти в сутки, генеральный директор СПД Гарри Брекелманс так прокомментировал это событие: «С октября 2007 года, когда СПД вышла на уровень добычи 100 тыс. баррелей в сутки, мы продолжаем планомерно наращивать объемы нефтедобычи за счет ввода в эксплуатацию новых скважин и оптимизации производственных процессов. За этот период объем суточной добычи увеличился в 1,4 раза и достиг сегодняшней отметки 140 тыс. баррелей. С начала текущего года мы уже добыли свыше 37 млн баррелей (свыше 5 млн тонн), что более чем на 20% превышает общий объем нашей добычи в прошлом году. СПД уверенно движется к своей цели – стать одной из лучших нефтедобывающих компаний в Сибири».

Общий объем нефтедобычи с января по декабрь 2008 года составил более 6 млн тонн. Налоговые отчисления в бюджет РФ только с января по сентябрь 2008 года составили 23 млрд рублей. В реализации Салымского проекта занято 800 сотрудников СПД и 1500 сотрудников подрядных организаций.

# ЧИСЛО АЗС «ШЕЛЛ» В РОССИИ ВЫРОСЛО В ДВА РАЗА

С начала 2008 года концерн «Шелл» открыл 29 новых АЗС в России. Сегодня российская сеть АЗС «Шелл» насчитывает 62 станции.

Новые станции расположены в крупных городах и вдоль основных автотранспортных магистралей в центральном и северо-западном регионах России. Все АЗС «Шелл» оборудованы в соответствии со стандартами концерна в области промышленной безопасности и безопасности для окружающей

среды. АЗС предлагают высококачественное топливо и отличный сервис по конкурентным ценам. Ассортимент сопутствующих товаров, продающихся в магазинах на АЗС «Шелл», превышает 1,5 тыс. наименований.

Автозаправочные станции «Шелл» в России являются частью мировой сети АЗС концерна, насчитывающей 46 000 станций в более чем 90 странах. Только в России более 21 млн клиентов воспользовались услугами АЗС «Шелл» в 2008 г.





# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО «ШЕЛЛ» И HYUNDAI



18 декабря 2008 года в Москве ЗАО «Шелл Нефть» и ООО «Хендэ Мотор СНГ» подписали соглашение о сотрудничестве в России в течение следующих пяти лет. В соответствии с соглашением высококачественные смазочные материалы «Шелл» рекомендованы к использованию во всех автомобилях Hyundai, реализуемых и обслуживающихся через сеть официальных дилеров ООО «Хендэ Мотор СНГ» на территории России.

Соглашение предусматривает обучение персонала, техническую поддержку и усовершенствование бизнес-процессов дилеров Hyundai, что позволит обеспечить еще более высокий уровень обслуживания клиентов. Также планируется проведение совместных маркетинговых акций для потребителей.

Управляющий директор ООО «Хендэ Мотор СНГ» Денис Петрунин сказал: «Высокое качество автомобилей Hyundai вкупе с вы-

сокачественными маслами «Шелл» привлечет к нам еще большее количество клиентов и повысит узнаваемость бренда в целом. Компания Hyundai всегда прислушивалась к мнению покупателей, незамедлительно реагируя на их потребности и запросы. Партнерство с «Шелл» – одно из доказательств того, насколько важно для нашей компании, чтобы клиент был доволен, и учитывались все аспекты его потребностей».

Яцек Дзембай, генеральный директор ЗАО «Шелл Нефть», отметил: «Шелл» является ведущим поставщиком смазочных материалов в мире. Стратегическое партнерство с таким крупнейшим производителем автомобилей, как Hyundai, направлено на удовлетворение потребностей клиентов в отличном сервисе, удобстве обслуживания и высококачественных смазочных материалах. Уверен, что совместными усилиями нам удастся этого добиться.»

# ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА SHELL HELIX ПРОШЛИ ТЕСТ-ДРАЙВ С МИХАЭЛЕМ ШУМАХЕРОМ

В начале ноября 2008 года победители интерактивного конкурса Shell Helix на лучшую гоночную трассу отправились на родину Ferrari в Маранелло, Италия. Участники поездки получили уникальную возможность пройти тест-драйв автомобиля Ferrari F430 под руководством профессиональных инструкторов, посетить завод Ferrari и познакомиться с историей команды, а главное – встретиться с лучшим гонщиком Ferrari за всю историю гонок «Формулы-1» Михаэлем Шумахером.

Всего в тест-драйве приняли участие 20 победителей конкурса из разных стран мира. Двоим участникам, в том числе победителю из России, выпал шанс пройти тест-драйв с самим Михаэлем Шумахером.

После тест-драйва журналисты, приглашенные на мероприятие, смогли пообщаться с Михаэлем Шумахером, а также с глобальным директором по маркетингу Shell Helix Ричардом Брэйсуэллом, разработчиком моторных масел Shell Helix для автомобилей Ferrari «Формулы-1» Марком Вейкемом и разработчиком двигателей гоночных автомобилей Ferrari Маттиа Бинотто.







# SHELL HELIX: ЧИСТОТА ИЗНУТРИ

Осенью 2008 года в России стартовала новая рекламная кампания по продвижению моторных масел Shell Helix. Основной идеей кампании стал слоган «Чистота изнутри».

Ключевое преимущество Shell Helix – уникальные очищающие свойства моторных масел. В состав масел Shell Helix входят активные моющие присадки, благодаря которым двигатель автомобиля остается чистым и работает на пике своих возможностей даже в самых сложных условиях.

В рамках кампании на каналах НТВ и Рен-ТВ запущен новый телевизионный рекламный ролик, который был снят совместно с компанией Škoda. Для съемок ролика был использован гоночный автомобиль Škoda. В прессе появились рекламные модули, отражающие основное преимущество моторных масел Shell Helix.

## СИТУАЦИЯ

Представьте себя бегущим по густой грязи. Это достаточно трудоемкий процесс – чтобы двигаться, нужно прикладывать немало усилий. Именно так «чувствует себя» загрязненный двигатель. Шлам и отложения образуются в любом двигателе. Если не обращать на это внимание, грязь может забить масляные каналы, и двигатель выйдет из строя. Увеличение мощности современных двигателей без изменения их размеров и, как следствие, повышение рабочих температур приводит к тому, что отложения образуются быстрее, чем это происходило в двигателях предыдущих поколений.

## КАК ОНА РАЗРЕШАЛАСЬ РАНЕЕ?

В прошлом, для удаления грязи и отложений из двигателя, его необходимо было разобрать. Это было хлопотно, дорого и сложно, к тому же занимало немало времени. Именно поэтому специалисты «Шелл» задалась целью создать моторное масло, которое бы одновременно и очищало двигатель, и смазывало его. Их основной задачей было обеспечить двигателю после пробега 100 000 км такую же чистоту, как и после первых километров пробега.



## СОВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Моторное масло Shell Helix Ultra Extra очищает и одновременно смазывает внутренние поверхности двигателя. 40 тыс. человеко-часов, затраченные на тесты, исследования и разработки, не прошли даром – научные сотрудники «Шелл» абсолютно уверены в успехе разработанной ими новой системы активных моющих присадок Active Cleansing Agents®. Активные моющие присадки буквально обволакивают вредные отложения, предотвращая их укрупнение и выпадение из масла. Именно это свойство моторного масла Shell Helix Ultra Extra позволяет сохранять двигатель чистым внутри и обеспечивать необходимую защиту. При замене масла отработанное масло выходит в виде суспензии вместе с грязью, удерживаемой активными моющими присадками.

## КАК УВИДЕТЬ ТО, ЧТО СКРЫТО?

Как продемонстрировать непревзойденные возможности очищения двигателя новым моторным маслом Shell Helix Ultra Extra, если все процессы, связанные с этим, скрыты от глаз и происходят внутри двигателя? С помощью рекламного агентства JWT было принято нестандартное решение.

Для начала в двигатель гоночного автомобиля залили масло Shell Helix Ultra Extra. Затем было проведено настоящее испытание. Ведущий раллийный гонщик Ян Копецки в течение нескольких дней устраивал проверку моторного масла Shell Helix Ultra Extra в реальных условиях гонки. Гонка является абсолютным тестом на выносливость как для машины, так и для человека. Жара, холод, пыль, лед, вибрация, а также любые другие негативные воздействия, которые только можно себе представить, делают вопрос выбора моторного масла критически важным. После гонки, по замыслу рекламистов, следовало разрезать гоночный автомобиль пополам. Но как это сделать по-настоящему, прямо перед объективом камеры, без использования компьютерной графики?

## КАК РАЗРЕЗАТЬ АВТОМОБИЛЬ?

Специалисты «Шелл» обратились к компании Asylum Model Makers, которая полностью оправдывает свое название, – действительно сумасшедшие ребята. Компании была поставлена задача: создать гигантскую циркулярную пилу (диаметр 4 м, вес 1 т), способную пройти через кузов гоночного автомобиля Škoda Fabia. Кроме того, Asylum изготовила направляющий станок (высота 6 м, вес 2 т), чтобы разрез получился ровным, автомобиль разделился на две симметричные половины.

## СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА

Для создания рекламного ролика пригласили молодого талантливого режиссера Карла Эриха Ринча, который решил снимать процесс разрезания автомобиля на максимальном близком расстоянии. Съемка велась четырьмя камерами, причем из соображений безопасности съемочная группа находилась за большим защитным экраном. Автомобиль на специальной платформе продвигали навстречу пиле. А чтобы создать впечатление, будто пила движется сквозь автомобиль, съемка выполнялась на черном фоне.

Принципиально важно, чтобы двигатель был сверкающе чистым, отражая рекламную концепцию «Чистота изнутри». Внимание к деталям стало своеобразным лозунгом трехдневного процесса съемок. И действительно, результаты оказались впечатляющими.

## ПОСЛЕСЛОВИЕ

**Тим Эштон, креативный директор рекламного агентства JWT:**

«Мне всегда казалось странным, что люди, полируя свои автомобили в воскресный день, не задумываются о том, насколько чист автомобиль внутри. Моторное масло Shell Helix Ultra Extra содержит активные моющие присадки, сохраняющие внутренние поверхности двигателя чистыми, и моей основной задачей было максимально эффективно продемонстрировать это потребителям. Как наиболее наглядно показать автомобиль, грязный снаружи и чистый внутри? Так у меня появилась идея нового телевизионного рекламного ролика моторного масла Shell Helix Ultra Extra».

**Ричард Брайсуэлл, директор по маркетингу Shell Helix:**

«Самым впечатляющим элементом нового телевизионного рекламного ролика Shell Helix Ultra Extra является вид гоночного автомобиля Škoda, покрытого грязью, и в следующий момент вид этого же автомобиля, разрезанного пополам, с ослепительно сверкающим двигателем внутри. Это простая гениальная идея. Однако необходимо учитывать, что аудитория очень внимательна к деталям, поэтому действие должно захватывать и вызывать ощущение полной реальности происходящего».

**Маркал Фаррерас, директор по маркетингу компании Škoda Auto:**

«Когда представители «Шелл» впервые обратились ко мне с предложением использовать гоночный автомобиль Škoda в своей рекламе, мне было очень приятно. Однако когда я услышал, что гигантская циркулярная пила разрежет автомобиль пополам, моей первой реакцией было ответить: «Вы не можете сделать это с нашим автомобилем!» Когда представители компании описали концепцию рекламы и визуальные эффекты, которых они хотели добиться, я понял, что это действительно стоящая идея».

